



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ ДОД
ЦРТДЮ ЦСМ
Гриднев А.Н.

«12» ноября 2020 г.

Положение

о проведении Областного челленджа, посвященного дню матери «Сквозь годы»
#яимамасквозьгоды

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи Областного челленджа, посвященного дню матери «Сквозь годы» #яимамасквозьгоды (далее – Челлендж «Сквозь годы»), его организационное и методическое обеспечение, а также порядок участия. Челлендж «Сквозь годы» проводится в рамках мероприятий, посвященных Дню матери.

1.2. Челлендж «Сквозь годы» проводится под хэштегом «#яимамасквозьгоды».

1.3. Организатор Челленджа «Сквозь годы» — Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

2. Цели и задачи Челленджа «Сквозь годы»

2.1. Челлендж «Сквозь годы» нацелен на повышение социальной активности обучающихся.

2.2. Задачи:

формирование позитивных жизненных установок подрастающего поколения;

пропаганда среди детей и молодежи семейных ценностей.

2. Сроки проведения Челленджа «Сквозь годы»

2.1. Челлендж «Сквозь годы» проводится с 12 по 18 ноября 2020 годы.

2.2. Работы участников Челлендж «Сквозь годы» будут опубликованы Организатором в срок до 24 ноября 2020 года (включительно) на официальной странице Центра профилактической работы ВКонтакте <https://vk.com/public177451087>.

3. Участники Челленджа «Сквозь годы»

Челлендж «Сквозь годы» проводится среди учащихся образовательных организаций Самарской области.

4. Порядок проведение Челленджа «Сквозь годы»

4.1. Каждый участник Челленджа «Сквозь годы» создает фотоизображение с хэштегом #яймамасквозьгоды в соответствии с заданным сюжетом (Приложение № 1).

4.1.1. Фотоизображение должно соответствовать требованиям согласно Приложению № 2.

4.1.2. Фотоизображение размещается на сайте образовательной организации или на личной странице обучающегося в социальной сети, с обязательным указанием хэштега #яймамасквозьгоды.

4.1.3. Фотоизображение с ссылкой на публикацию в сети Интернет, направляется на адрес электронной почты: cpr63@yandex.ru.

4.2. Совершение участником действий, указанных в п. 4.1 означает, что участник ознакомлен с настоящим Положением и правилами проведения Челленджа «Сквозь годы» и согласен с ними.

4.3. Все фотоизображения будут размещены на сайтах организатора www.cpr63.org и цмсамара.рф и группах ВКонтакте <https://vk.com/public177451087> и <https://vk.com/svzsm>.

4.4. Итогом проведения Челленджа «Сквозь годы» станет слайд-шоу с фотоизображения по заданной тематики.

5. Контактная информация

Приложение 1
к положению Областного
челленджа «Сквозь годы», посвященного
Дню матери

Сюжет

Областного челленджа «Сквозь годы», посвященного Дню матери

#яимамасквозьгоды

Участнику необходимо повторить свое детское фото вместе с мамой, например, в 10 лет и фото с мамой в возрасте 17 лет, подписав его словами благодарности для нее, а затем выложить с хэштегом #яимамасквозьгоды.

Приложение 2
к положению Областного
челленджа «Сквозь годы», посвященного
Дню матери

Требования к фотоизображениям,
представляемым для участия в Областном челлендже «Сквозь годы»,
посвященного Дню матери

1. Фотоизображения должны быть выполнены с помощью графического редактора и предоставляется в виде файлов высокого разрешения, следующих графических форматов PNG, JPG, GIF, PSD или в файлах (ai, eps. (Adobe Illustrator, до версии CS2), либо cdr. (Corel Draw до версии X3).
2. Содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. В работе не допускается: содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы; демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ; использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).